



2023

可持續發展報告

報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2023年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「指引」)，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期」)，部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

匯報原則

於編製本報告時，本公司已遵守及應用指引所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

重要性：本集團遵循指引開展重要性評估。工作流程包括：(i)識別相關ESG議題，(ii)評估議題的重要性，及(iii)本公司董事(「董事」)會(「董事會」)審閱及確認評估流程和結果。

量化：本報告遵循指引及參考適用的量化標準及慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標(「KPI」)進行計量並披露。有關本報告中計量KPI所採用的標準、方法、假設及/或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已於相應位置(如適用)進行說明。有關環境目標於「環境保護」及「能源資源使用」章節進行披露。

平衡：本報告不偏不倚地披露本集團的ESG常規、表現及成果，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告中的數據及KPI的統計及計算方法與往年無異，並採用一致的方法計算未來的ESG數據，以跟本年度及過往年度數據作對比。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://greatviewpack.com/zh/investor-relations/corporate-sustainability-report/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

P2 行政總裁致辭

P3 公司概況

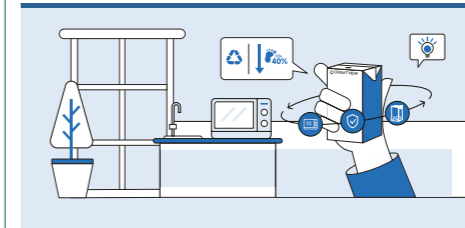
P5 戰略和治理



P17 零碳未來



P31 創新賦能



P37 和諧生態



P48 展望

附錄

P49 社會認可

P50 ESG 指標對照表

行政總裁致辭

行政總裁致辭

公司概況

戰略和治理

零碳未來

創新賦能

和諧生態

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



2023年，在後疫情時代宏觀環境不斷變化和國際局勢持續激蕩，全球可持續發展與經濟增長面臨新的平衡的背景下，紛美以堅定履行對環境保護的承諾為強大內核，以保護消費者健康安全為中心，秉承與相關方共贏的理念持續推動企業綠色發展、積極朝著實現既定的碳中和目標不斷前行。

卓越治理，與行業共贏。我們強化ESG戰略，不斷提升治理水平，全面實踐可持續發展路徑，我們成功構建了高效的風險管理與內部控制體系，不僅增強了運營的透明度，還提升了整體的問責性。我們始終遵守法律法規，堅決維護商業道德，反對任何形式的腐敗與不正當競爭。我們與上下游合作夥伴緊密合作，致力於打造一個公平、誠信的市場環境，並竭盡全力保護投資者的權益。

綠色運營，與自然共生。我們將可持續發展理念貫穿產品的全生命週期，堅持採用可持續材料，優化生產工藝，降低能源消耗，減少廢棄物的產生，並積極推動消費後包裝的回收和資源化利用。我們推出了無鋁包產品，使用全新的阻隔層替代鋁箔，顯著降低產品碳足跡。我們持續推動使用如木紙板和經過森林管理體系認證的紙板，力求保護森林的生物多樣性，同時減少來自於原材料的碳排放。

2023年，作為飲料紙基複合包裝回收利用專委會成員，我們積極履行生產者延伸責任，與各理事單位成員一起實現廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達到36.8%，同比增長3.5%。同時，紛美成為首批飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責績效評價試點單位，並獲得中國質量認證中心5A級評定。

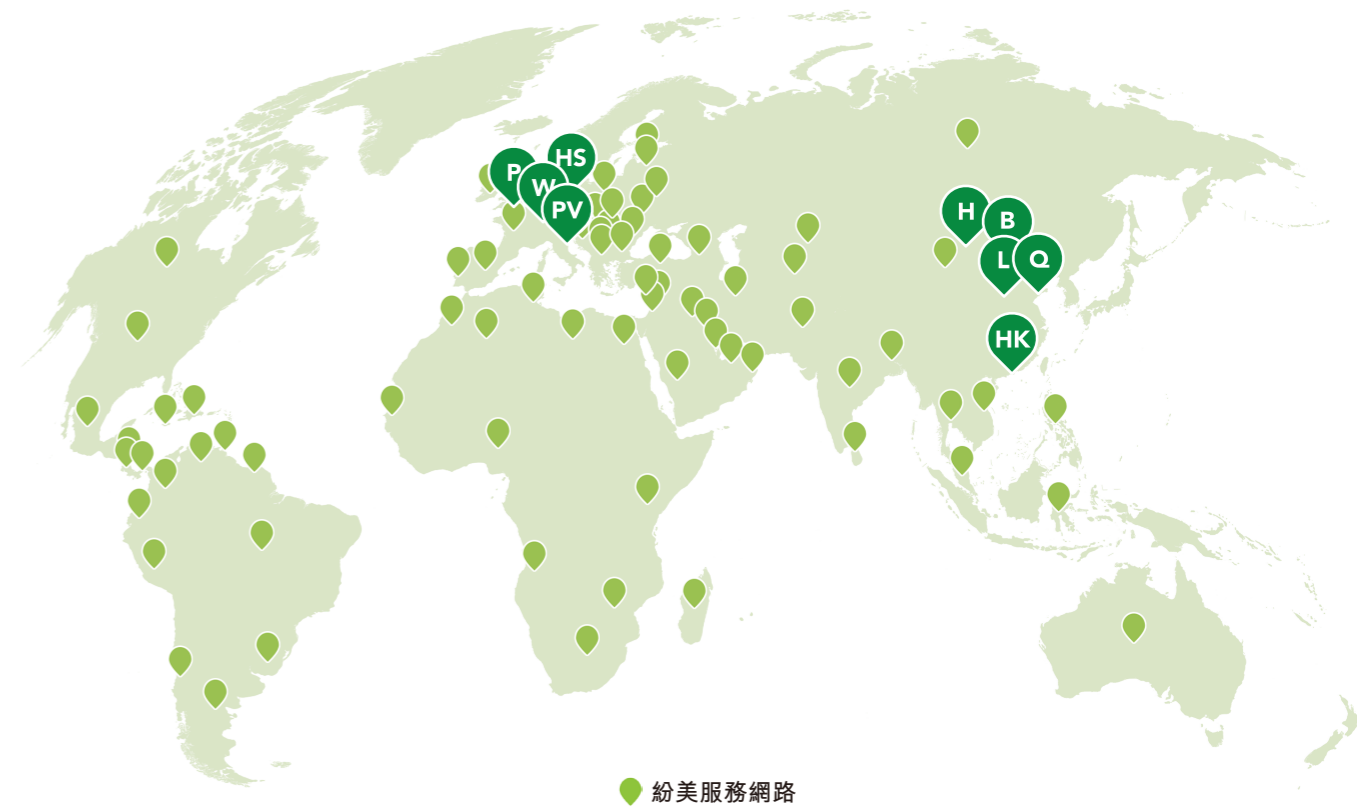
和諧社區，與社會共建。我們對可持續發展的承諾融入誠實守信、盡職盡責的企業文化中。致力為員工創造平等多元、健康安全的工作環境，提供滿足員工成長發展需求的廣闊平台。同時，我們積極參與社區共建，實現企業商業價值與社會價值融合。2023年，我們與中央美術學院的師生合作，將38,186個廢棄紙盒製作成供深圳市民休憩玩樂的藝術作品，號召更多消費者關注生態環境。我們發起「小手拉大手，快樂集「盒」校園奶盒回收實踐活動，在增強學生環保意識、引導其正確分類垃圾的同時，引導更多家長參與到低碳循環經濟的實踐中來。

我們確信可持續發展是一個長期的過程，需要持續努力、不懈追求。只有執著勤勉的行動，才能真正踐行責任和擔當，真正為客戶、員工、投資者和生態中所有的利益相關者，創造更持久、更深遠、更珍貴的價值。在未來的發展中，我們將以更加開放的心態、更加積極的行動，踐行ESG理念，為實現可持續發展目標貢獻紛美的力量。

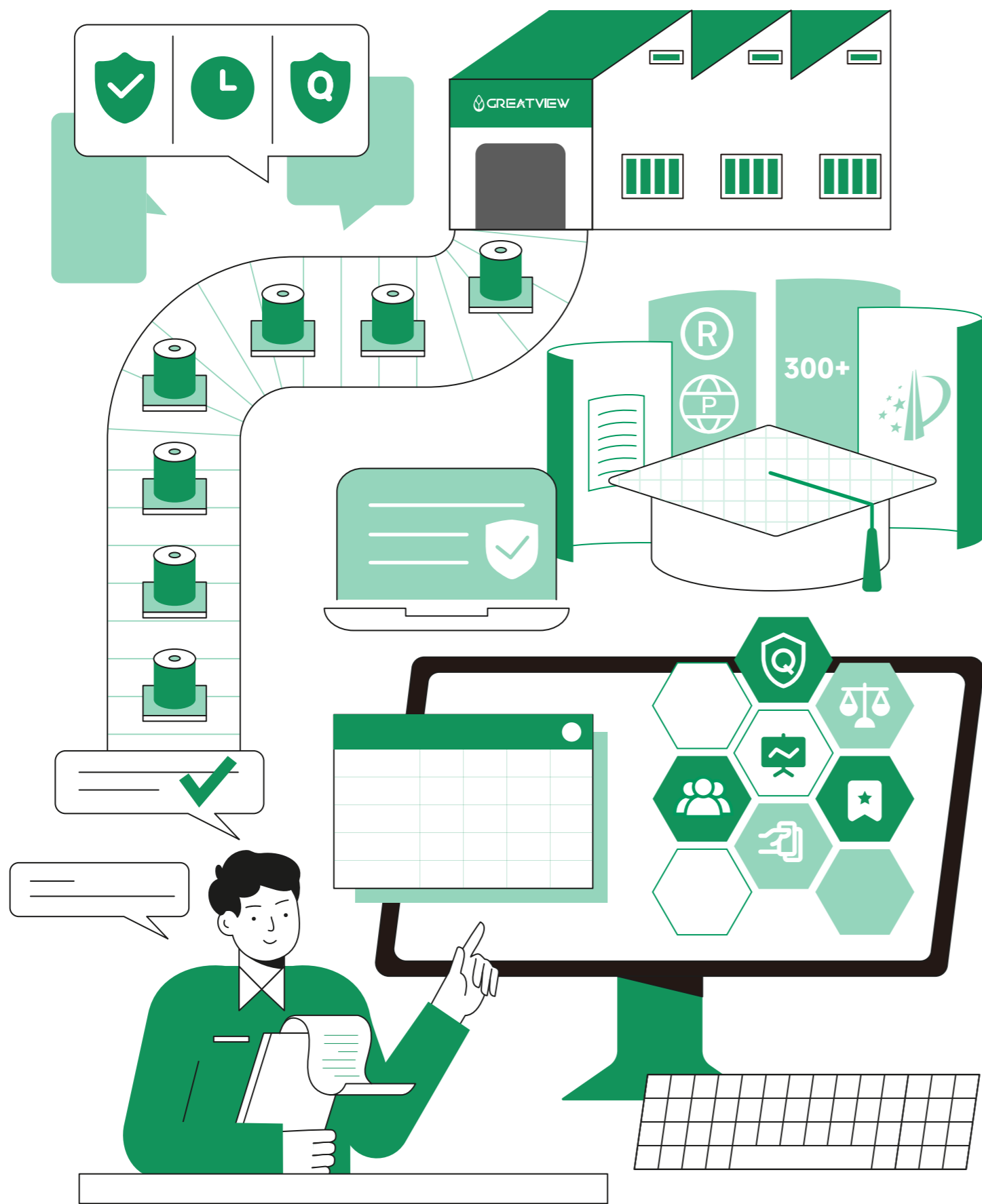
公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高質量產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司(股票代碼：0468)，在中華人民共和國(「中國」)、德國、瑞士、法國均設有運營機構，在中國、德國及意大利設有工廠，研發中心設於中國。紛美以持續穩定的質量和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網絡遍佈50多個國家。



- B** 北京，中國
運營總部、研發中心
- HK** 香港，中國
運營公司
- W** 溫特圖爾，瑞士
運營公司
- P** 巴黎，法國
運營公司
- L** 聊城（山東省），中國
工廠
- H** 呼和浩特（內蒙古自治區），中國
工廠
- HS** 哈雷（薩安洲），德國
工廠
- Q** 青島（山東省），中國
利康工廠
- PV** 帕多瓦（威尼托大區），意大利
工廠



戰略和治理

作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任情況下，企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。

第一部分：可持續發展戰略

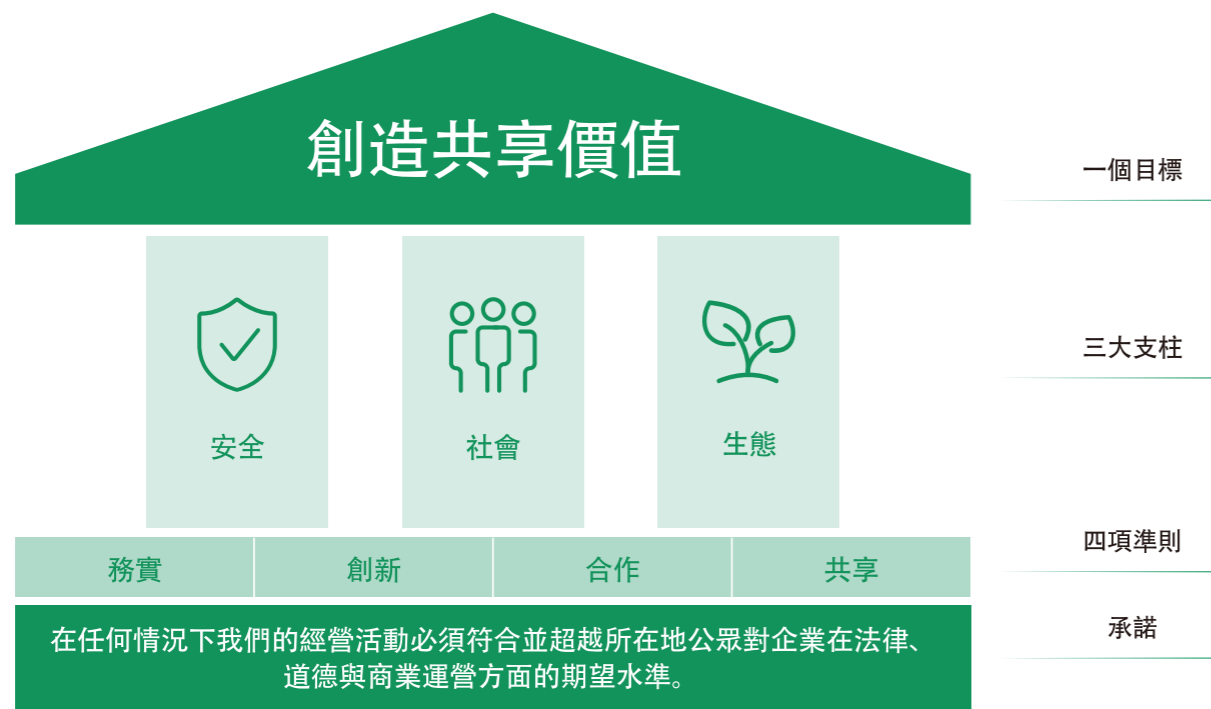
可持續發展已經成為具有廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社

會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



一個目標

三大支柱

四項準則

承諾

董事會聲明

紛美高度重視ESG對公司長久穩健發展的重要性，集團建立了可持續發展的治理架構，並完善了對可持續發展工作的管理。董事會在可持續發展管理委員會的支持下，承擔集團有關可持續發展策略、管理、執行與匯報的最終責任，並負責全面監督集團的可持續發展。

董事會定期聽取可持續發展管理委員會對於可持續發展目標進展情況的匯報，每年至少開展一次ESG重要議題評估工作，討論並確定公司ESG風險與機遇，審視其與集團業務的關聯性和影響，並將其納入公司整體戰略加以考慮。通過不時檢討修訂本集團的可持續發展政策，確保系統行之有效，及實現利益相關方的期望與需求。

集團現已成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推動各項ESG事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定ESG方針及策略時，考慮與各利益相關方溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。2023年，紛美已從實體、政策與法規、市場、技術以及聲譽等方面識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並展開應對行動。未來，委員會將根據集團在ESG方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。

我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、

供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。

務實

紛美不誇大其詞，也不掩飾問題，我們一直在努力尋求解決環境和社會壓力的適合方案，並盡力把事情做到理想狀態。

創新

用創新思維和技術來履責社會，持續研發對環境和社會有益的新材料、新產品和新方法。

合作

紛美倡導與供貨商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

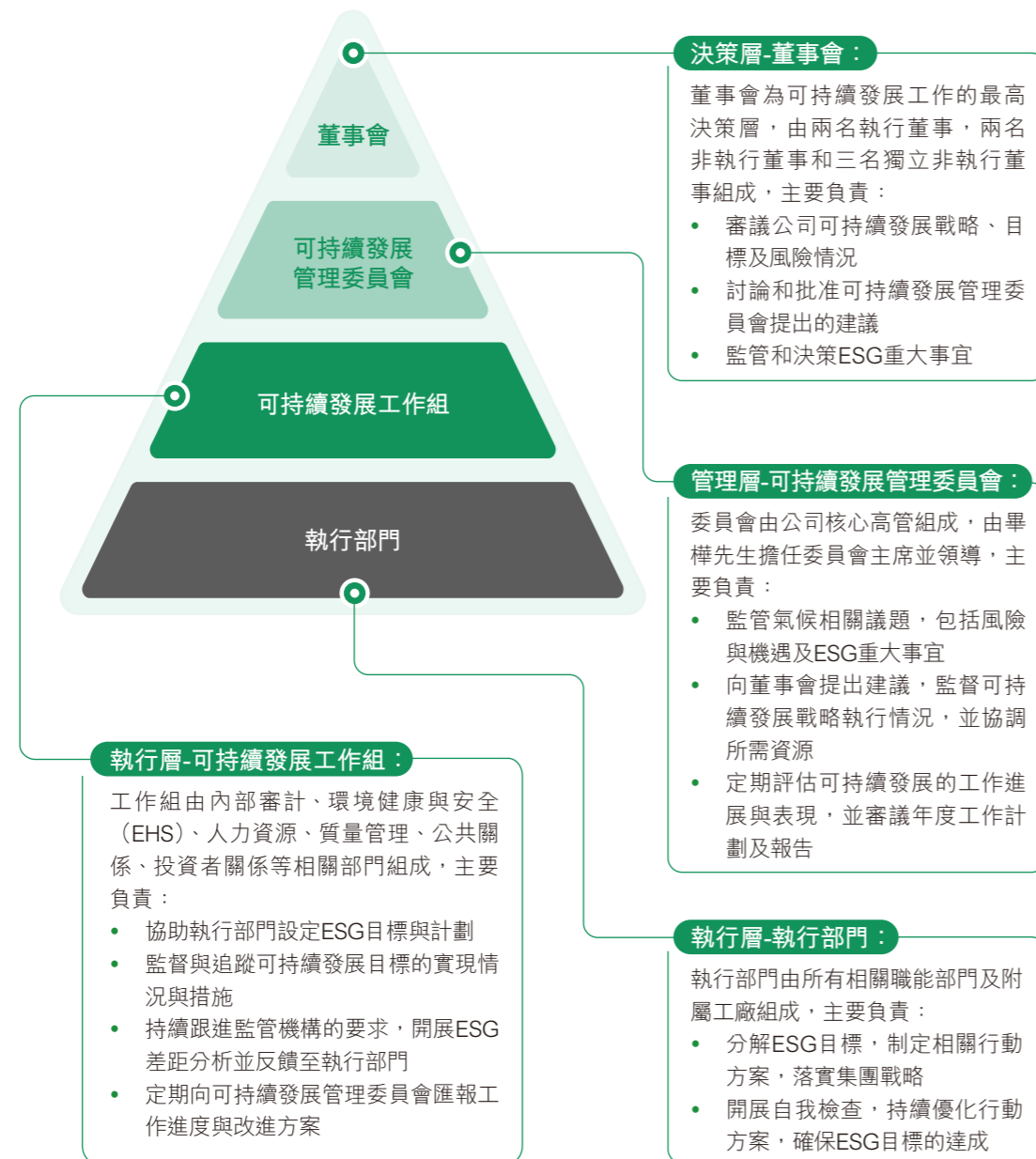
共享

創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主席由公司行政總裁(「行政總裁」)擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。

可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。



利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	要求與期望	溝通與響應
 政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
 監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期匯報 專題會議 信息報送
 投資者	業績優異、回報持續穩定、 運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
 員工	權益保障、薪酬福利、良好的工作 環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
 客戶	提供高質量和創新產品、 服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
 合作夥伴	誠信履約、公平採購、 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
 環境	生態保護、開展節能減排 實施雙碳目標	倡導環保理念、使用可持續原材料、 實施減排措施
 媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司 相關信息
 社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

第二部分：公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2023年，我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的權責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會及提名

委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了15次董事會會議和2次股東大會。當前集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》、《員工行為規範與獎懲規定》及《員工個人信息保護規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德、個人信息處理活動等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。

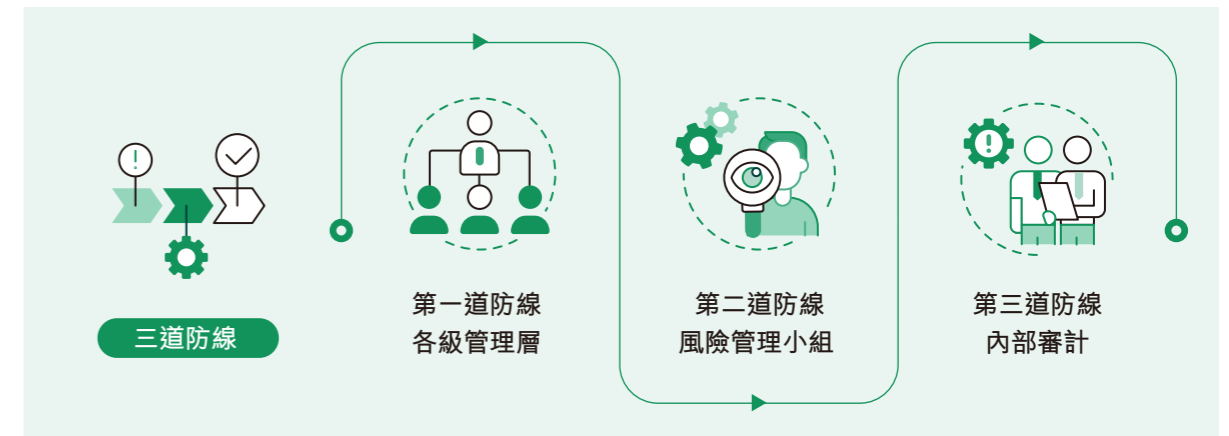


風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，分析行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，並對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防線，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期組織風險評估活動，並披露風險管理報告。

2023年，公司組織中高層管理人員及關鍵崗位員工開展風險識別與評估活動。參照公司既定的風險評估與管理原則，風險評估程序與方法以及重要風險的應對措施等，不斷提升全員風險管理意識和風險識別與評估的能力和水平；在內部管理和外部環境不斷發展變化的過程中，更為有效地管理和控制風險，降低風險帶來的不利影響。按照氣候相關財務信息披露工作组(TCFD)的指引識別氣候相關風險和機遇，根據長中短期的影響制定了相應的應對措施。



防範措施

公司致力於構建並不斷完善合規與反貪污管理體系，加強公司治理和內部控制，規範董事、管理層職員及普通員工的職業行為。嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，以及行業準則、職業道德及公司章程制度，對貪污腐敗等行為零容忍。公司已制定《反舞弊管理制度》，明確舞弊行為的定義和形式，規定反舞弊調查和報告程序。

本公司已建立舉報機制，允許員工、利益相關者及其他第三方提出疑慮，並以保密方式匿名報告與本集團有關的懷疑不當行為、違規及舞弊。反舞弊舉報郵箱已公佈在公司官方網站中。舉報人可以是公司內部或外部的任何個人或組織；公司指定專門的部門和人員管理舉報郵箱，對所收到的郵件信息進行辨識和分析，如郵件內容涉及貪污舞弊行為，將及時開展調查，並將程序和結果報告給高級管理層或董事會。於報告期內，本集團或其僱員並無涉及貪污腐敗的訴訟案件。

質量管控

民以食為天，食以安為先。紛美始終致力於為客戶提供安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全保駕護航。我們的包裝解決方案能夠有效延長食品的保質期，有助於協助減少整個價值鏈中食物損失和浪費。

2023年，我們不斷增加研發力度，努力提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的產品和跨系統的綜合服務質量，以及創新技術贏得了客戶信任。截至2023年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供了安全可靠的產品及服務。

參照指引最新條例、中國相關法律規定，香港廉政署防貪實務指南，及公司合規管理制度等，公司在2023年度向董事、管理層及員工提供了反貪污培訓。培訓內容涉及公司防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易的管理政策，相關的法律規定以及重要風險環節和管控模式等。培訓採用專題講授、實務指導等多種方式，分批次組織董事、高中層管理人員及員工參與培訓。培訓達成預期目標，進一步提高各層級員工的合規守法意識，樹立廉潔、勤勉、盡職的工作作風，為企業發展營造良好的內部環境和管理機制。於報告期內，本集團並不知悉有任何在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本公司有重大影響或重大違反相關法律法規的情況。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品質量。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球嚴格的食品安全及包裝標準。2023年，我們積極參與液體食品包裝產品的國家、行業等標準的修訂工作，為進一步推動行業質量體系建設積極提供技術支持。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編製了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES信息化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品質量不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。公司分別設有國際與中國客戶服務團隊，以便及時、有效、更好地服務客戶。

世界級工廠製造(「WCM」)是以追求製造業可持續收益為目標、全員參與生產經營為基礎、建立具有可持續性的人才培養、作業改善、設備改善的管理體系。紛美通過設立的WCM委員會保障生產的持續精進。2023年我們持續推進全員參與策略，從「自主維護」的基本構想出發，組織生產部的所有操作人員參與到自主管理(「AM」)小組活動中，培養主動投入工作的自律性勞動者，共同商討設備保全及改善，不斷提升生產效率。作為激發創造力的管理體系，WCM通過引入失效模式分析(「FMEA」)、快速換模(「SMED」)等分析工具，組織工廠層面培訓共30餘場，有效激發員工思維，提升員工分析問題和解決問題的能力；共收集80餘個免維護改善案例(「Maintenance Prevention」)，從設計和製造上優化設備；通過下設的八大支柱，從環境與安全管理、質量維護、效率改善、設備預防維護、自主維護、教育與培訓、支持改善進行工廠管理，遵照PDCA(Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和Act(處理))方法，建立起「零損失」(「Zero Loss」)系統，並指導工廠開展20餘個損失消除小組，改善工廠績效；在全工廠推進統計製程控制(「SPC」)，用以監

控過程參數，感知異常波動，保證包材產品的質量表現。在未來，WCM委員會將進一步推動WCM變革願景，始終將持續改進作為基調，傳播精益文化，協助工廠為客戶提供更高品質的產品服務。

紛美包裝秉承「質量至上」的服務宗旨，始終為給客戶提供高品質的產品使用體驗及服務質量而不懈努力，我們制定有效的投訴處理機制，建立了專門團隊，確保第一時間回應客戶訴求並制定和實施解決方案，以期與客戶建立良好持久的合作關係。

公司專門設立獨立部門主導客訴處理，依照《產品投訴處理控制程序》、《質量索賠管理制度》等運行投訴處理流程。客戶可通過電話、微信、釘釘、郵件等多元化投訴渠道與我司人員對接聯繫，一旦發生客戶投訴，我司將於24H內受理並盡快完成內部追溯分析，一般問題於2個工作日內實施解決方案，必要時第一時間組織相關人員到客戶現場分析處理。針對重大客戶的重點工廠，我們提供工程師駐廠服務及技術支持，確保產品順利使用以及快速處理回應客戶一線需求。

同時，公司還開展顧客滿意度調查及改進調研，通過多種渠道獲得客戶對產品和服務的反饋，建議及具體需求，不斷提高客戶滿意度。

報告期內收到的產品及服務相關投訴索賠率為0.05%，未發生任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例，或對公司造成重大影響的情況；亦未發生因產品質量或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。



廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照中國《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條形碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品條形碼等相關資質文件。建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，並與公司員工及業務相關方簽署《保密協議》。公司於日常業務中對客戶資料、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。本公司於2023年2月1日成立執行委員會，包括(i)一名非執行董事(董事會主席洪鋼先生)；(ii)一名執行董事(行政總裁畢樺先生)；以及(iii)三名獨立非執行董事(LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及郭凱先生)，並被授予董事會的全部權力，以處置及解決與處理本集團保密信息以及客戶及/或供應商相關信息，包括討論及回應本集團客戶及供應商對於其保密信息的關切，以確保更好地保護本集團的保密信息及保護全體股東的利益。2023年，本公司已遵守有關產品質量與安全、廣告、標籤及私隱的法律法規，並無因廣告標籤問題而召回產品。

供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。紛美制定了《供應商管理制度》，對所有供應商的基本信息和資質進行審查，按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供應商進行風險評估。我們要求供應商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年對所有供應商進行績效評價，並對部分供應商進行現場審核，確保其供應的物料和服務，以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。2023年，我們通過現場審核和專項交流協助部分供應商進行管理績效提升，從而實現紛美可持續供應鏈採購的目標。報告期內，我們對全部供應商進行了年度績效評價，包括環境管理、質量管理、能源管理、食品安全以及健康與安全等方面內容。未來，我們在供應商評價中將會更多關注供應商的可持續發展實踐，與供應商攜手打造低碳、可持續的綠色供應鏈。

紛美始終堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理，與最優秀的供應商合作，是實現長期可持續發展的基礎。原材料的碳排放量亦是紛美產品碳足跡的重要組成部分，紛美優先採購對環境友好的原材料，並與供應商積極合作一起開發原材料端更加環保低碳的產品，攜手供應商一道實施節能減排措施，建立綠色供應鏈。我們會定期與供應商開展可持續發展交流活動，分享各自在節能減排方面的良好案例。目前，紛美已開始使用可循環利用以及能夠減少碳排放的包裝輔助材料，並逐步擴大綠色低碳原料的採購量。我們亦計劃實施供應鏈碳足跡盤查，與供應商制定科學的碳排放及碳減排目標，為紛美實現自身的碳中和目標奠定必要的基礎。

紛美供應商數量及地區分佈

地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	23	3	8

知識產權保護

紛美一直注重知識產權的創新與發展，公司品牌的建設與維護，不斷提升紛美在液體食品無菌包裝領域的競爭能力。我們秉持技術創新的理念通過研發為產品賦能，紛美建立了包括《保密制度》、《新產品立項制度》和《專利獎勵制度》等一系列管理制度，激勵技術研發並形成專利；採購專業化工具，定期對專利大數據進行梳理和分析，以了解行業研發動態，降低重複

研發風險；綜合運用包括專利、商標和版權在內的不同類型知識產權保護手段對各項智力創新成果提供及時有效地保護，為增強紛美產品市場競爭力和辨識度提供保障和支持。同時，通過對員工進行知識產權的宣傳和培訓，提高員工的知識產權意識和尊重他人知識產權的自覺性，了解保護知識產權的方法，為公司的發展提供更好的保障和支持。





零碳未來

「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞應對氣候變化、能源資源使用、環境管理、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

環境保護

紛美致力於了解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2023年，紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞應

對氣候變化、能源資源使用、環境管理、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

應對氣候變化


氣候變化是21世紀人類面臨的嚴峻挑戰，紛美自2022年起遵循TCFD的建議，逐步識別氣候變化給我們帶來的風險與機遇，並開展應對行動。


氣候相關風險主要分為轉型風險及實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡轉型，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險(洪水)、慢性風險(海平面上升)等風險。紛美結合自身業務狀況，根據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)採用的共享經濟路徑SSP1(嚴格路徑)和SSP5(高排放路徑)開展氣候情景分析。


我們以2050年碳中和為長期目標，識別氣候相關的風險與機遇，並在集團整體風險管理、制定戰略及財務規劃上進行考慮。在識別氣候相關的風險與機遇時，我們將國家能源結構的變化、中國及其它主要市場的國家減排目標以及法律法規政策對行業的影響等因素納入參考。基於上述，我們將氣候相關的風險與機遇的時間跨度定義為：


- 短期：5年以內
- 中期：5-10年
- 長期：10年以上


風險描述


	<p>政策風險</p> <p>中國提出2030年前碳達峰、2060年前碳中和的戰略目標，政府管理部門積極推進應對氣候變化的各項政策和法律建設，逐步開展碳交易、碳稅、環保稅等舉措，落實相關後續政策導致成本支出存在不確定性。</p>	<p>影響範圍</p> <p>短期、中期、長期</p>	<p>應對措施</p> <p>深入踐行可持續發展的戰略目標，實時關注政策進展，對工廠的碳排放開展內部核查，並逐步開展針對範圍三排放量的測算工作，根據測算結果採用能源效率解決方案，鼓勵更多的節水、節電措施，積極開展低碳工作。</p>
---	---	------------------------------------	--

	<p>法律風險</p> <p>隨氣候變化加劇，政府對環境監管力度日益嚴格，此外亦加強推進生產者責任制的實施，把生產者對其產品承擔的資源環境責任從生產環節延伸到產品設計、流通消費、回收利用、廢物處置等全生命週期，導致合規成本增加。</p>	<p>影響範圍</p> <p>中期、長期</p>	<p>應對措施</p> <p>嚴格按照法規要求管理污染物排放，與行業協會密切溝通，定期開展內部供應商審核與評定，深入踐行生產者責任制。</p>
---	---	---------------------------------	--

	<p>技術風險</p> <p>政府普遍鼓勵對低碳、高能效經濟體系過渡的技術改進或創新可能導致現有生產設備的替代更新，生產成本增加。</p>	<p>影響範圍</p> <p>中期、長期</p>	<p>應對措施</p> <p>積極利用新興技術，並依據國家發佈的設備淘汰目錄，分批次排查，逐步淘汰抵消設備</p>
---	--	---------------------------------	--

	<p>市場風險</p> <p>基於政府宣傳倡導、碳中和承諾、能源規劃等事項，產品下游市場或客戶對於低碳產品的偏好增強。低碳技術、可持續材料的研發可能導致成本增加。</p>	<p>影響範圍</p> <p>中期、長期</p>	<p>應對措施</p> <p>定期關注環保可持續材料的前沿發展動向，逐步開展產品碳足跡測算，採用多元化產品策略，主動提供更多低碳、綠色的環保產品。</p>
---	--	---------------------------------	--

	<p>聲譽風險</p> <p>隨著政府對氣候變化的大力推廣，公眾及產品下游客戶對氣候變化的意識越來越高。未能滿足監管機構以及利益相關方對於企業環境信息的披露的要求，會造成聲譽方面的不良影響。</p>	<p>影響範圍</p> <p>短期</p>	<p>應對措施</p> <p>持續落實可持續發展戰略目標，通過公司官網、ESG報告以及微信公眾號等形式積極披露公司低碳發展進展情況。</p>
---	--	------------------------------	---

	<p>急性實體風險</p> <p>極端天氣，如高溫、暴雨、暴雪、極寒等帶來供應鏈、物流、生產環境、設備設施等管理環節的穩定性、安全性及成本的可控性的挑戰。</p>	<p>影響範圍</p> <p>短期、中期、長期</p>	<p>應對措施</p> <p>災害高發季節，實時關注氣候動向，持續完善应急管理體系。</p>
---	--	------------------------------------	---

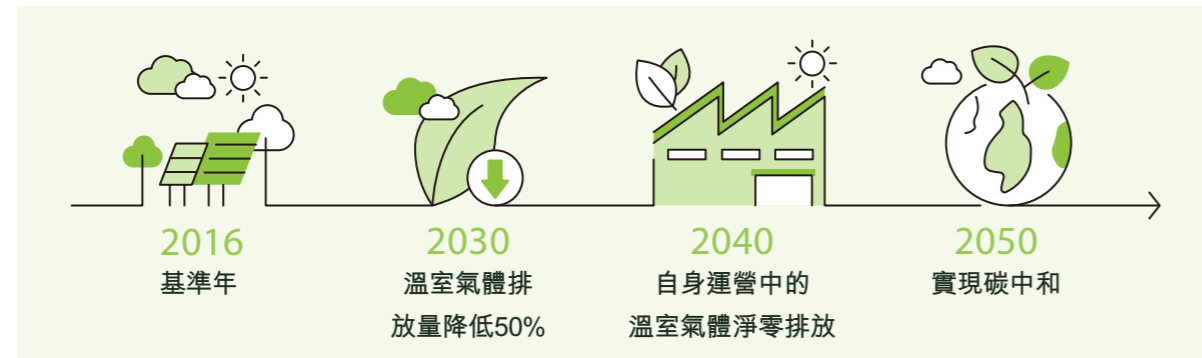
紛美已建立了完善的風險管理框架和制度，亦應用在氣候變化相關的風險管理上。董事會、可持續發展管理委員會、可持續發展工作組以及各相關職能部門，按照公司既定的風險評估與管理原則，識別、評估及

管理風險。雖然氣候變化會使我們面對上述的風險，但同時亦創造了前所未有的機遇。氣候變化將促進我們持續推動生產工廠的低碳化變革，激發我們在產品以及服務上的創新和嘗試，攜手產業鏈上下游相關方共同實踐減碳，以不斷滿足企業可持續發展的需求。

碳中和行動

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，紛美積極響應中國努力爭取2060年前實現碳中和的目標，將減少碳排放和實現碳中和付諸行動。我們承諾以2016年為基準年，2030年溫室氣體排放量降低50%（範圍1、2），2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排

放，實現碳中和。為達到這一宏遠目標，推進淨零排放，打造綠色工廠，紛美對價值鏈的溫室氣體排放進行分析和測算，制定減排路徑圖，從供貨商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等多方面深度挖掘減排方案，落實減排措施，逐步向碳中和目標邁進。



為了更好地達成碳中和目標，紛美成立了節能降碳工作組，定期組織各工廠對節能減排方案進行討論，交流經驗，分享良好實踐。同時我們建立了能源消耗數據統計機制，構建數據核算模型，提升碳排放基礎數

據的準確性、合理性。並通過數據模型推導，圍繞減排和增效兩個維度，探索節能減排方案，助力碳中和目標的達成。

關鍵績效指標	2021	2022	2023
溫室氣體—範圍1二氧化碳排放量(噸)	6,156	4,759	4,425
溫室氣體—範圍2二氧化碳排放量(噸)	52,033	58,579	50,570
溫室氣體—範圍1&2二氧化碳排放量(噸)	58,189	63,339	54,995
每百萬收益二氧化碳排放量(噸/百萬元收益)	16.797	16.088	14.409

計算方法說明：

- 1、溫室氣體排放根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T 32150-2015》為依據計算得出。
- 2、溫室氣體目標設定基準年為2016年，排放量51,366噸。
- 3、百萬元收益數據單位為人民幣。
- 4、統計範圍說明：2023年資料統計範圍新增紛美包裝(意大利)有限公司。

其中範圍1直接溫室氣體排放主要源自於天然氣、液化石油氣等化石能源燃燒排放和製冷劑等逸散型排放，範圍2能源間接溫室氣體排放主要來自於外購電力和外購熱力。目前紛美德國工廠已實現能源間接(範圍2)溫室氣體排放量零排放的目標，其使用的電力除去自身光伏設施發電以外，剩餘用電量100%購買



利康屋頂光伏

為實現2050年碳中和的目標，紛美已完成對主要產品全生命週期的碳足跡測算工作，並經過第三方公司認證，對產品全生命週期的碳足跡分析將有助於我們制定更加科學和有效的碳減排措施。2023年4月紛美山東工廠依據產品碳足跡盤查結果成功獲得「山東省聊城市第五批綠色設計產品」稱號。未來，我們會持續開展產品、公司和供應鏈的碳盤查工作，同時也會更多地進行範圍3的減排工作。通過對原輔材料生產、原材料和產品的運輸倉儲、員工差旅、通勤以及廢棄物處理等方面進行計算和分析，幫助我們進一步識別產品從原材料的獲取到加工、製造、分銷以及廢棄後的處理各個階段的環境影響，持續優化運營體系，採取

經過認證的無碳電力，同時自2022年起德國工廠使用的天然氣亦經過碳中和認證。2023年紛美利康工廠已完成建設並投入使用廠房屋頂光伏發電設施，預計每年產生約234萬千瓦時的綠色電力，將減少2,069噸溫室氣體的排放。紛美山東和內蒙古工廠也已開始光伏發電項目準備工作。



適宜的方式逐步減少產品和自身運行產生的碳足跡，打造更加低碳環保的包裝產品和綠色工廠，並通過自身影響帶動供應鏈上下游企業共同達成碳中和目標。



能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源

上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的用量。

關鍵績效指標	2021	2022	2023
直接能耗用量(兆瓦時)	17,671	19,830	17,627
每百萬收益直接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	5.101	5.037	4.618
間接能耗用量(兆瓦時)	75,794	85,460	77,058
每百萬收益間接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	21.879	21.707	20.190
綜合能耗用量(兆瓦時)	93,465	105,290	94,685
每百萬收益綜合能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	26.980	26.744	24.808
天然氣(立方米)	1,974,205	2,215,419	1,969,290
每百萬收益天然氣用量(立方米/百萬元收益)	570	563	516
液化石油氣(噸)	67	72	63
每百萬收益液化石油氣用量(噸/百萬元收益)	0.019	0.018	0.016
電(千瓦時)	65,615,854	73,750,711	67,064,331
每百萬收益用電量(千瓦時/百萬元收益)	18,941	18,733	17,571
蒸汽(噸)	13,172	15,153	12,933
每百萬收益蒸汽用量(噸/百萬元收益)	3.802	3.849	3.389
水(立方米)	167,766	158,109	161,660
每百萬收益用水量(立方米/百萬元收益)	48.427	43.030	42.356
包裝材料使用量(噸)	2,874	3,131	2,940
每百萬收益包裝材料使用量(噸/百萬元收益)	0.830	0.795	0.770

計算方法說明：

- 1、綜合能耗按直接能耗和間接能耗劃分，參照《綜合能耗計算通則GB/T2589-2020》計算得出。
- 2、統計範圍說明：2023年資料統計範圍新增紛美包裝(意大利)有限公司。
- 3、2022年部分數據有調整。

節能降耗

紛美秉承綠色發展理念，在日常合規生產的基礎上，我們致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，在電力使用量上我們展開如下措施：

- 紛美內蒙古工廠車間內照明燈具已全部使用LED節能燈具，年節約電量105,120千瓦時，相當於減少92.9噸溫室氣體的排放。紛美山東工廠LED節能燈具的更新工作也正在進行中，未來節能燈具全部替換後，預計年節約電量91,800千瓦時，減少81.2噸溫室氣體淨排放。
- 青島利康工廠屋頂太陽能光伏發電設施於2023年完工並投入使用，預計年發電量234萬千瓦時，將減少2,069噸溫室氣體的排放。紛美內蒙古工廠廠區更換太陽能路燈，並由智能化充放電控制器控制，以太陽能光電轉換提供電能，增加可再生電力的使用。

節約用水

在水資源的使用和管理上我們制定了《能源使用管理制度》、《廢液處理控制程序》以及《油墨廢水管理制度》，從生產和生活多方面對使用水資源進行管控，減少用水量的同時，也盡可能地減少工業廢水的產生與排放。為不斷提升合理用水能力，我們採取了如下措施：

- 紛美山東工廠製冷機房安裝純水過濾機，減少清理維護頻次，年減少近260立方米水量；
- 收集車間內空調和加濕器過濾淨化廢水，用於設備設施清洗、生活用水及廠區灑水降塵和綠化；

- 紛美山東工廠和紛美內蒙古工廠按照工廠地域狀況，設置適宜的空調溫度，更新優化夏季空調自動啟停控制模塊，減少電力的消耗。

- 青島利康工廠新增空氣源熱泵設備，自2023年12月起由市政供暖模式切換為自供暖，此後每年預計減少近4,300千兆焦耳熱能的採購。

- 紛美山東工廠改造員工淋浴系統，使用空氣源熱泵製熱替代蒸汽製熱，預計每年節約蒸汽量1,000噸，減少336噸溫室氣體的排放。

2023年每百萬包用電量為3,122千瓦時，本年度由於中國業務銷量減少造成每百萬包用電量較2022年上漲1.54%。未來我們會繼續對工廠的耗能設施進行梳理和篩查，形成重點能耗設施管理清單，尋求更多的節能減排措施，力爭實現2025年，3,000千瓦時/百萬包的用電量目標。

- 公司廢水處理站使用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，節約清水使用量，減少廢水產生量。

2023年每百萬包耗水量7.53立方米，本年度由於中國業務銷量減少造成每百萬包耗水量較上一年度有所增長。2022-2024年，我們的目標是每年每百萬包耗水量持續下降。未來，我們會從水資源使用全過程出發，分析探索更多有節水潛力的用水點，制定改善策略，進一步優化用水效能。

行政總裁致辭

公司概況

戰略和治理

零碳未來

創新賦能

和諧生態

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

廢棄物管理

紛美建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，並能為社會提供安全優質的食品包裝。公司制定了EHS管理體系程序文件、標準和審核規範，其中在環境管理方面，制定了《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《危險廢物污染防治責任制度》、《能源使用管理制度》、《廢氣污染物管理制度》，用以規範各生產工廠能源使用和廢棄物的合規管理。與此同時紛美各工廠嚴格按照排污許可的管理要求，對污染物進行分類、分級管理，開展日、月、季以及年度的環境監測，保證污水、廢氣、噪聲等污染物100%達標排放。另外，我們也將環境突發事件納入應急管理制度中，通過定期組織演練不斷提升我們應對環境突發狀況的能力。報告期內，公司未發生任何違反氣體排放，污水處理以及有害和無害廢棄物管理等環境相關法律規例、對環境及自然資源造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況，亦未收到任何相關方的負面反饋。本公司並不知悉任何嚴重違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放、產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規並對本集團有重大影響的情況。

在固體廢棄物管理方面，公司制定了《固體廢棄物控制程序》與《危險廢物管理制度》，以不斷加強對固體廢棄物的管理要求。對無害固體廢棄物進行分類處理，可回收物進行回收再利用，生活垃圾按照法規和條例要求交由第三方機構妥善處理。針對有害廢棄物，公司嚴格按照國家和地方的環保法規要求進行收集和貯存，建立台賬，並委託有資質的處置機構進行合規處置。

2023年每百萬包無害固體廢棄物產生量為0.745噸，本年度由於中國業務銷量減少造成每百萬包無害固體廢棄物產生量較上一年度有所增長。後續我們將通過優先採購可循環使用的包裝材料，不斷提高生產效率，提高資源利用率等措施，不斷減少固體廢棄物的產生，力求在2025年達成無害固體廢棄物產生量0.7噸／百萬包的目標。

循環再生

紛美認為，對包裝製造商來說，從包裝設計之初就需考慮包裝全生命週期的潛在能耗、排放等綜合環境影響，並平衡成本和技術可行性，進而找出最優方案。

對於包裝產品所需的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，我們盡可能地重複使用，以減少環境資源消耗。紛美持續引導國內客戶優先選擇可循環托盤，減少一次性托盤的使用量，各工廠可循環托盤使用比例逐年增加，其中，紛美內蒙工廠已達成100%使用可循環托盤。此外，2023年紛美山東工廠對原材料包裝物進行回收再利用，節約20,000餘張防護墊片，減少17.6噸溫室氣體的排放。

2023年，紛美包裝聯合創始人、董事會主席洪鋼先生接受了Makeable「先鋒Talk」欄目的專訪，他認為，食品飲料包裝回收不僅是企業的責任，也需要消費者和全社會的參與。價值鏈前端的企業需要從源頭上優化包裝設計，消費者則需要以更好的回收分類行為，提高價值鏈後端企業對包裝廢棄物處理效率，從而全方位提升社會的資源循環利用率。

2023年，紛美繼續通過飲料紙基複合包裝回收再利用專委會平台履責，積極響應國家的「雙碳」戰略，以中華人民共和國國家發改委政策為導向，充分發揮行業引領作用，與各理事單位共投入專項資金超過人民幣1,000萬元，落實開展生態設計、加強信息公開、規範回收利用等資源環境責任，持續探索新模式、新方法，及時總結實踐經驗。針對廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用的減碳效益開展研究，並啟動編製相關團體標準；著力完善績效評價體系，啟動生產者責任延伸履責績效評價研究項目；與「互聯網+回收」有關機構合作，加大全方位宣傳，共觸達424.9萬用戶；落地國內首個低值可回收物分揀中心，創新可回收物「回收—分揀—資源化—高質高值化應用」全產業鏈發展的新業務模式。

廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率36.8%

2023年，為落實《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸制度實施方案》要求，紛美與各理事單位以飲料紙基複合包裝回收利用專委會（「專委會」）名義，發佈了《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責報告2022》，公佈行業2022年履行飲料紙基複合包裝生產者延伸責任情況以及2023-2025年擬開展重點工作。《履責報告》顯示，專委會以資源化利用率為核心目標的行業自律履責工作體系逐步建立，廢棄飲料紙基複合包裝回收網絡加快構建，各年度既定資源化利用目標圓滿完成，履行生產者延伸責任取得積極成效，2022年專委會履責企業的廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率36.8%，同比增長3.5個百分點。

飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責績效評價5A級

紛美與各理事單位通過專委會平台履責的可持續發展路徑正在將生產、灌裝、回收、再生利用企業形成合力，並且已經獲得了政府、專家、產業上下游企業的一致認可。作為開展飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責績效評價的首批試點單位，紛美包裝在推行生產者責任延伸制度方面所展現出的模範作用得到了中國質量認證中心的高度評價，並成功被評定為5A級別，彰顯了其在履行社會責任和可持續發展方面的卓越貢獻。

推動行業標準建設方案

在生產者責任延伸制度(EPR)的推進中，紛美正在通過專委會平台與行業一起為中國政府相關部門提供標準建設方案。2023年，制定《廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用碳減排績效計算方法》團體標準，該標準有助於量化評價飲料紙基複合包裝資源化利用的減碳效益，展示EPR履責工作的現實和長遠意義。

與杭州市合作宣傳廢棄奶盒回收

2023年初，專委會通過與杭州市相關部門積極合作，打造杭州蕭山垃圾分類主題公園建設項目，助力杭州打造「無廢亞運」。通過利用回收的廢棄奶盒，為杭州蕭山垃圾分類主題公園精心打造了4件公園指示牌、10件花草警示牌、5組分類式垃圾箱以及小學生課桌椅、花盆、儲物櫃、相框等一系列產品。其中，指引坐標



方位的公園指示牌，每件由20,000個廢棄奶盒製作而成；花草警示牌，每件由750個廢棄奶盒製成；分類式垃圾箱，每組由5,100個廢棄奶盒製成。這些產品將民眾日常生活中隨處可見的廢棄奶盒「變廢為寶」，進一步推廣低碳節能的生產生活方式。奶盒回收作為「無廢亞運」的行動之一，被更多的消費者認知和實踐。



搭建覆蓋中國的回收利用網絡

針對大量散佈於社區的使用後廢棄紙盒，紛美通過專委會平台實行規範再生利用企業的動態管理，開展年度復核，並聘請第三方機構進行審計，確保回收數據真實可靠；持續落實再生利用企業月報制度，加強廢棄飲料紙基複合包裝回收數據統計，創新激勵方式，提高再生利用企業開展廢棄飲料紙基複合包裝規範回

收的積極性。同時，專委會在2023年設立專項激勵基金用以鼓勵再生利用企業開展廢棄飲料紙基複合包裝回收專項活動，從而提升各地消費者的回收意識。2023年，與專委會合作的10家再生處理企業報告並審核通過的處理量為19.89萬噸，實現資源化利用率38.3%，同比增長1.5個百分點，超額完成了36.4%的目標。

排放物產生量

紛美嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》與《排污許可管理條例》等規例監管排放物，逐步完善排放物管理系統。依據24小時在線監測設備，或定期委託具備中國計量認

證(CMA)資格的第三方機構，定期監測數據，統計分析。近年來，紛美山東工廠、內蒙古工廠和利康工廠持續關注揮發性有機物的治理，監測到實際排放數值遠低於中國國家標準和地方排放標準要求。

關鍵績效指標	2021	2022	2023
廢水(噸)	10,263	10,055	9,412
每百萬收益廢水排放量(噸/百萬元收益)	2.963	2.554	2.466
無害固體廢棄物(噸)	15,419	16,223	16,078
每百萬收益無害廢棄物量(噸/百萬元收益)	4.451	4.121	4.213
無害廢棄物回收再利用量(噸)	15,354	16,049	15,988
有害廢棄物(噸)	377	417	376
每百萬收益有害廢棄物量(噸/百萬元收益)	0.102	0.099	0.099
廢氣—非甲烷總烴排放量(噸)	6.85	14.35	15.47
每百萬收益非甲烷總烴排放量(噸/百萬元收益)	0.002	0.004	0.004

計算方法說明：

- 1、廢氣排放數據僅涉及中國境內工廠，依據在線監測數據和第三方委託檢測數據推算得出。
- 2、百萬元收益數據單位為人民幣元。
- 3、統計範圍說明：2023年資料統計範圍新增紛美包裝(意大利)有限公司。
- 4、2022年部分數據有調整。

綠色及安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，其中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。紛美山東工廠、紛美內蒙古工廠和利康工廠，以及歐洲的紛美德國哈雷工廠，紛美意大利工廠都建立並實施了環境和職業健康安全的管理體系，設置了EHS部門管理及監督環境和安全工作。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化、管理流程優化等持續提升安全效益，打造更安全、更可靠的綠色人文工廠。

2023年我們進一步完善消防安全制度體系建設，修訂並發佈《消防安全管理制度》系列文件，完善消防安全應急預案並定期組織員工進行消防應急演練，不斷增

強員工的應急處理能力。並通過風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，充分識別不同崗位的風險與各崗位所需的安全技能，制定年度安全培訓計劃，開展形式多樣的安全教育與培訓。同時持續強化員工的三級安全教育，確保新員工能夠快速掌握本崗位的危險源與風險管控措施；我們亦高度關注員工的健康狀況，嚴格按照相關法律法規要求定期對生產場所進行職業病危害因素檢測與評價，對於從事具有職業危害工作的員工，通過定期組織健康檢查、發放個人勞動防護用品等方式保障員工安全。於過往三年(包括報告期)內未發生任何因工死亡事故，亦未發生任何嚴重違反有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律與規例，或對公司造成重大影響的情況。



堅持推廣和使用可持續材料

森林的可持續管理與資源利用，對於保障今後的繁榮與福祉至關重要。紛美作為液體食品行業的第三大無菌包裝材料供應商，始終強調在使用木質材料的同時，要確保保護森林以及維護生物多樣性。我們堅持攜手產業鏈，支持並推動森林的良性發展與可持續經

濟增長模式。在紛美與客戶的共同努力下，可持續認證紙板的使用比例不斷提升。紛美德國工廠生產的無菌包裝已全部採用FSC™認證的紙板，紛美全部工廠都已通過產銷監管鏈(COC)認證，確保了木材原料來源的可追溯性。



綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、社交媒體、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

紛美(北京)貿易有限公司從2014年開始與北京天龍天潔再生資源回收利用有限公司進行合作，並加入其資源再生低碳辦公體系，對產生的紙製品進行回收再造，包括：報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙、傳真紙等。2023年全年累計回收可再利用資源0.08噸，貢獻減碳量0.33噸。



創新賦能

我們深知創新研發與客戶賦能對於實現可持續發展和長期價值的重要性。我們持續加大研發投入開發多元化產品，堅持以客戶為中心，通過深入了解客戶需求不斷優化產品設計和服務流程，為客戶創造更大的價值，進而通過合作創新，為無菌紙包裝行業的可持續發展注入新的動力。

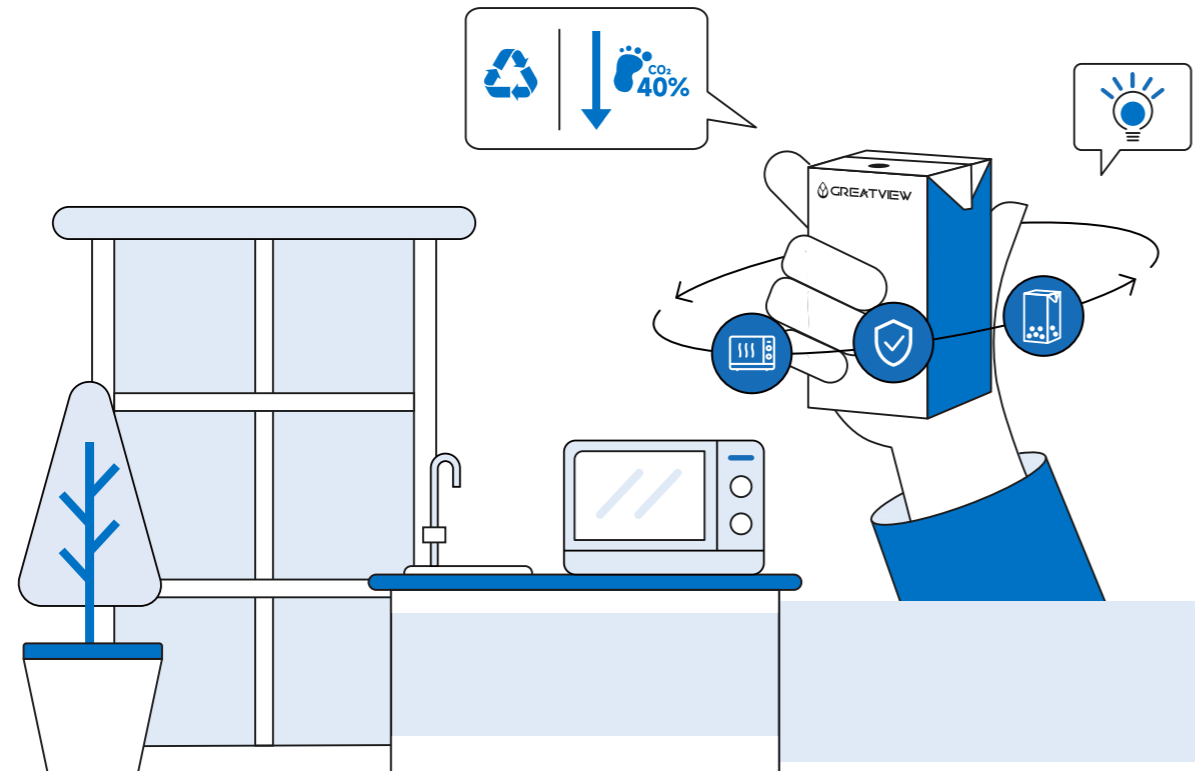
產品創新

不含鋁箔的無菌紙基複合包裝更低碳

在自身高質量發展的同時，紛美通過創新把綠色發展從概念落到實處。除了推廣和使用負責任的FSC™認證紙板，我們還在積極探尋更持續環保的包裝。2023年，我們推出了無鋁箔包裝，用高性能聚合物阻隔材料替換了普通無菌包使用的鋁箔層，在保證產品質量安全的同時，使包裝具有可微波加熱的屬性，適用於可加熱的暖飲產品。

這種創新包裝更易於回收—包材複合結構採用的原材料種類越少，越趨向於單一材質化，可減少回收步

驟，提升可回收率，回收材質分離也更容易，回收獲得資源更多，可大大提高循環利用率。無鋁包產品對同容量的包裝降低40%的碳足跡，這種新型包裝有利於進行回收材質的分離，增加回收資源的利用率，從而提高循環利用率。還能解決食品飲料行業存在的冬天飲料無法直接在微波爐加熱的市場痛點，並為客戶、行業和社會創造可持續價值。



提供量身定製服務，超越客戶期望的創新之道

2023年，我們不斷積累力量，努力提升綜合業務發展能力。在全球化的時代背景下，我們深知滿足全球客戶多樣化的需求是業務發展的核心。因此，我們積極研究市場動態，深入挖掘客戶需求，以期通過創新的產品和服務贏得客戶的信賴。經過不懈的努力，我們成功研發出一紛美磚180毫升超細苗條裝，這款產品憑借其獨特的設計一經推出便獲得了國際客戶的廣泛認可。

紛美磚180毫升超細苗條裝的成功，不僅是對我們研發實力的肯定，更是對我們市場洞察力和客戶把握能力的認可。我們深知，只有真正瞭解客戶的需求，才

能研發出符合市場需求的產品。因此，我們在研發過程中，始終堅持以客戶為中心的理念，力求通過創新的設計和功能，滿足客戶的個性化需求。同時，我們也注重產品的品質和性能，力求為客戶提供更加優質、可靠的產品。

在市場推廣方面，我們依託獨特的「一盒一碼」能力，提高了紛美磚180毫升超細苗條裝產品的附加價值和市場競爭力，通過精準的市場定位和有效的營銷策略，該產品在泰國市場迅速獲得了良好的口碑，為我們的業務增長注入了新的活力。我們相信，在未來的發展中，我們將繼續秉承為客戶創造價值的理念，不斷提升產品和服務質量，為全球客戶創造更多的價值。



服務創新

「通過提供高質量、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後

服務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的供應鏈服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務及紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

堅持「客戶導向」，創新服務夯實品質根基

2023，中國經濟迎來有力復蘇，對全球經濟發展起到更大提振作用。紛美秉持「客戶導向」的服務思維與「品質立身」的質量準則。圍繞客戶需求展開產品研發，嚴守質量標準提升產品品質，紛美採購、生產、訂單、計劃、物流、銷售等多個部門立足客戶體驗化服務流程，竭力夯實品質根基，為客戶提供了穩定

的供應鏈保障。2023年，紛美技術服務隊被蒙牛乳業（集團）股份有限公司（「蒙牛」）授予「最佳合作夥伴」，並再次榮獲南京衛崗乳業有限公司「最佳戰略合作夥伴獎」，為進一步提升產品質量、確保食品安全奠定了堅實基礎。



佈局全球供應鏈，再度升級客戶體驗感

紛美作為客戶值得信賴與依靠的合作夥伴，致力於打造高效、可靠的全球供應鏈體系，為全球消費者帶來卓越的產品體驗。通過深入了解各國市場需求，優化物流路徑，確保產品質量與運輸效率的雙重提升以兌現我們「為客戶創造價值」的承諾。

2023年，位於意大利威尼托帕多瓦的工廠順利投產。該工廠不僅大大提高紛美在歐洲地區的生產能力，也



有利於更好地響應國際市場需求。11月，紛美亮相在迪拜世界貿易中心舉行的Gulfood Manufacturing展覽（迪拜食品加工展覽會），在為期3天的展會期間，許多專業觀眾在紛美的展位上發現了其產品的創新，並有意向將這些創意帶回本國市場去推廣。紛美也將持續致力於為行業提供先進的技術和解決方案，為全球液態食品客戶提供優質的服務和創新的數字解決方案。



數字化包裝，為包裝賦能

數字化時代之下，傳統的乳飲品行業也在積極探索數字化轉型，將大數據、人工智能、物聯網等智能技術應用到全產業鏈的各個環節，積極創新，尋求突破。作為產品的重要組成部分，紛美利用所擁有的一物一碼、可變印刷的專利技術，實現對產品的追溯與防偽、營銷活動高度定制化、消費行為數據收集與分

析等多元化需求，幫助乳製品企業加速推進全渠道數字化轉型升級。2023年，紛美數字化服務能力全面提升，持續從營銷、管理、渠道多維度為客戶賦能。其中，稿真無憂包裝設計稿管理平台不僅打造出與蒙牛合作的行業標桿案例，同時獲得了其它行業客戶的高度認可，正在為客戶提升規模效益發力。

行政總裁致辭

公司概況

戰略和治理

零碳未來

創新賦能

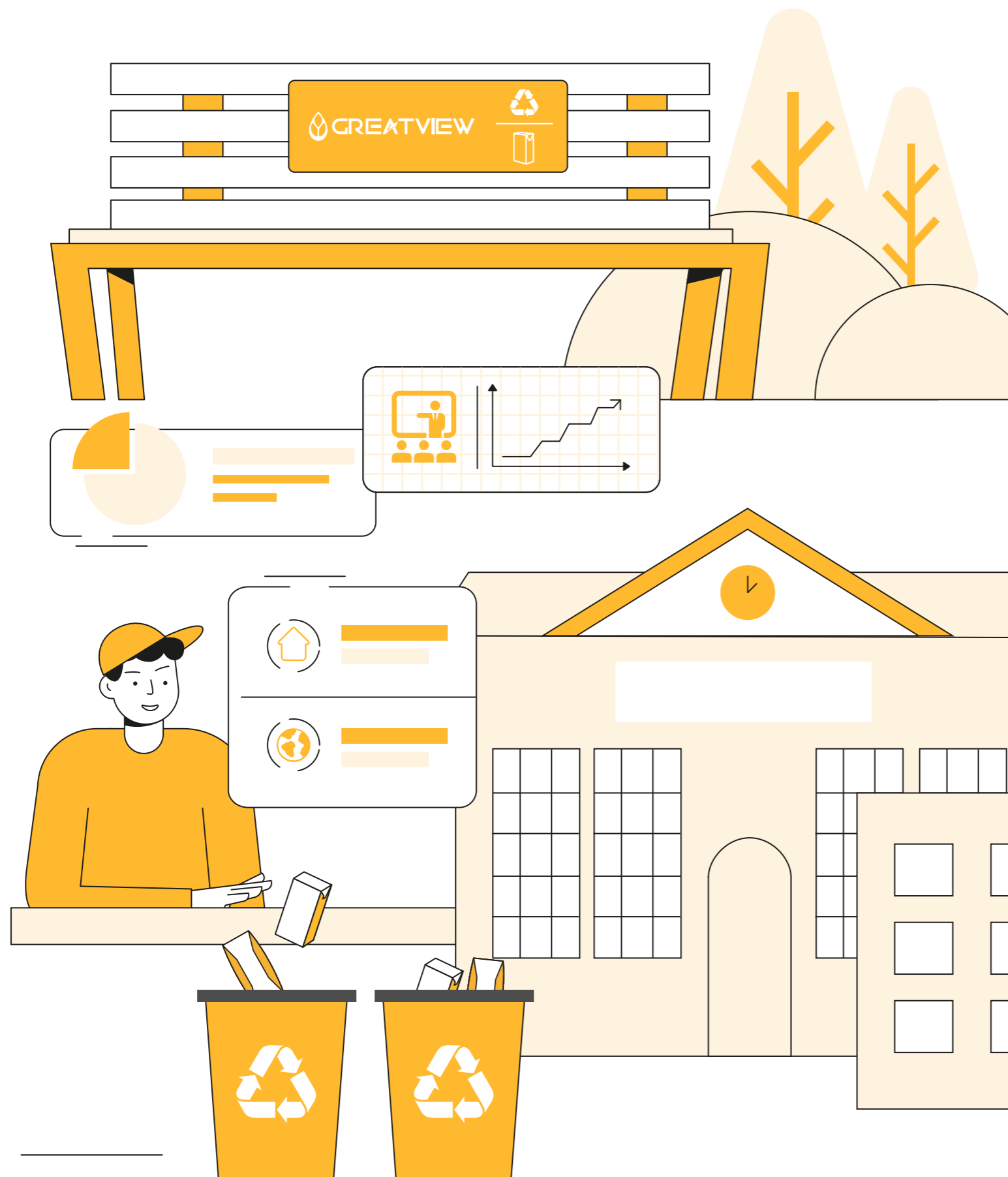
和諧生態

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



和諧生態

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，為員工的成長賦能，為社區成長貢獻力量，秉持和諧生態與社區共成長的理念，不斷優化企業社會責任實踐。

員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力於打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。並結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工的基本權益；創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

員工健康

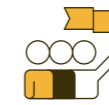
入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

權益保障

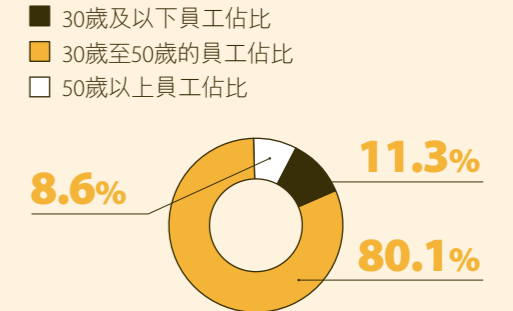
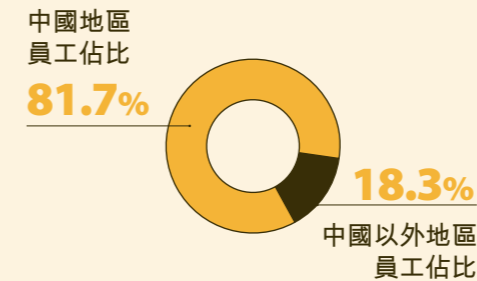
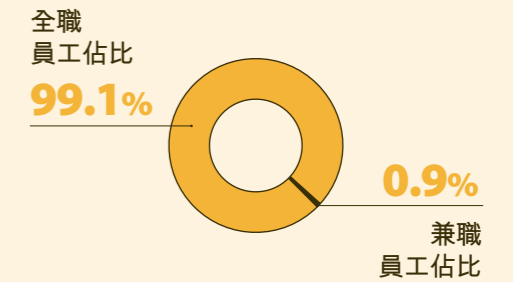
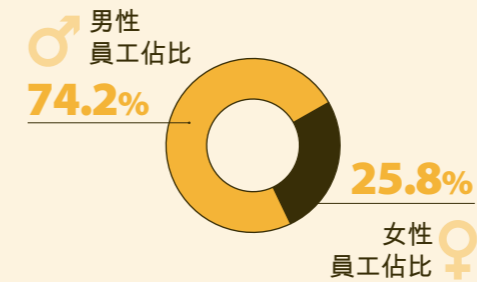
我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視，禁止聘用童工及強制勞工，在招聘與入職流程中嚴格審核所有求職者的身份證件，確保其年齡在18週歲以上並且都是自願應聘工作。一旦發現有聘用童工及／或強制勞工的情形，我們將立即終止僱傭合同並檢視該錯誤發生的原因，避免再次發生相關情形。禁止工作場所內性騷擾，允許員工自由結社，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2023年末，公司共有員工1,791名(含殘疾人士16名)，其中，男性員工佔比74.2%，女性員工佔比25.8%；全職員工佔比99.1%，兼職員工佔比0.9%；30歲及以下員工佔比11.3%，30歲至50歲的員工佔比

80.1%，50歲以上員工佔比8.6%；中國地區員工佔比81.7%，中國以外地區員工佔比18.3%。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有11人因工傷而損失256天工作天數，近三年來無任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工和強制勞工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失比率為11.0%，女性員工流失比率為10.8%；30歲及以下員工流失比率為26.2%，30歲至50歲員工流失比率為8.0%，50歲以上員工流失比率為18.2%；中國地區員工流失比率為9.2%，中國以外地區員工流失比率為19.0%。報告期內，我們無任何因嚴重違反僱傭(包括但不限於薪酬及解僱、招聘及推廣、工作時間、休息期間、平等機會、多元化、反歧視、福利)、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例，從而對公司造成重大影響的情形。



公司共有員工**1,791**名(含殘疾人士16名)



勞動合同覆蓋率
100%



社會保險覆蓋率
100%

機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。作為一家國際化公司，我們致力於平等對待員工，不受種族、

膚色、宗教、性別、國籍、公民身份、性取向、年齡、殘疾或婚姻狀況的影響。

成長晉升

紛美持續關注員工的綜合素養及能力的培養與發展，通過秉承內部講師培養員工的「內訓」模式，創造了內部講師與員工的雙向溝通機制，既促進了員工之間的跨部門溝通，又起到了教與學相長的雙贏作用。

2023年，生產系統從過往的培養營項目中總結經驗，進一步迭代培養結構和模式並將這一培養模式延展到更多工廠，為工廠的一線優秀員工打造可提升綜合素質能力的平台，該培養模式還有助於公司儲備一線生產管理人員。本年度的培養營增加了「工作坊」環節，打破以往的單項式授課培訓模式，鼓勵學員與導師互動，討論現有的或已解決的生產難題。培養營結束前還增加了課題答辯環節，鞏固加深了學員對所學內容的理解，為培養營畫下完美的句號。

2023年，紛美管培生培養路徑不僅僅聚焦於新員工入職階段的適應性培訓，而是一個三至五年持續的能力發展計劃。本年度的培養重點是管培生的一線生產實操技能，通過不同工序的輪崗、導師一對一現場指導提升學員的現場各工序的操作技能，為將來的職業生涯打下堅實的基礎。

2023年，公司參訓人員總數為1,643人，佔總員工數的91.7%，總計培訓67,663小時，人均培訓37.8小時。參訓人員中，高層管理人員佔比0.7%，人均培訓8小時；中層管理人員佔比6.7%，人均培訓30小時；基層人員佔比92.6%，人均培訓38.4小時。女性員工佔比28.2%，人均培訓37.1小時；男性員工佔比71.8%，人均培訓38小時。培訓時長的增長主要來自於培訓課程的多样性和持續性。

公司參訓人員總數

1,643人

總計培訓

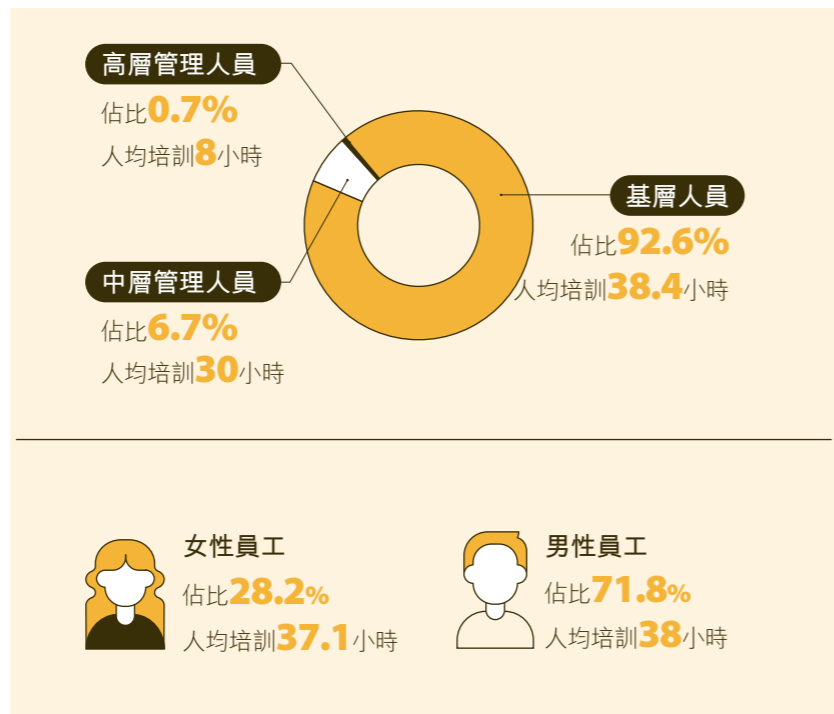
67,663小時

佔總員工數的

91.7%

人均培訓

37.8小時

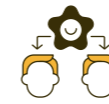


培訓形式



在職培訓

在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。



內部培訓

由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。



外派培訓

培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。



網絡學習平台

在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



人文紛美

員工是企业最重要的财富。作为一家有社会责任感的企業，我們深知企業文化的重要性，並始終致力於打造一個和諧、積極、健康的工作環境。

多元文化，相通共融

紛美承諾在任何情況下我們的經營活動必須符合甚至超越所在地公眾對企業在法律、道德、與商業運營方面的期望水平。我們尊重公司所在地的文化特色並盡可能為員工提供超出期待的工作環境。

2023年，紛美德國工廠舉辦了家庭日、女孩慶祝日、慕尼黑啤酒節(The Munich Oktoberfest)，又稱「十月

我們踐行人文關懷的企業文化精神，在關注員工職業成長的同時，重視員工的身心健康，通過開展團隊建設、家庭日、生日會等方式提高員工的幸福指數，為員工營造良好的工作和生活氛圍。

節」(Oktoberfest)等豐富多彩的活動，不僅為員工提供了放鬆身心、充實自我的機會，也促進了員工之間的交流與合作。

另外，通過參與這些活動，員工們不僅能夠鍛煉自己的能力，也能夠更好地了解公司的文化和價值觀，從而更加積極地投入到工作中。



愛崗敬業，健康生活

紛美提倡「關愛員工，以人為本」，鼓勵員工開心地工作，要保持工作與生活的平衡。2023年，紛美山東設備廠和內蒙古工廠都展開了多樣的團建活動。在積極鍛煉、強身健體的同時，讓每一位同事感受公司「溫度」，體會到紛美大家庭的「溫暖」。內蒙工廠通過健步走活動，讓同事在暢享健步樂趣的同時，用腳步與汗



水感受紅色文化、公司的成長與城市建設的成果，有效增強了團隊凝聚力、向心力。

紛美山東設備廠還舉辦了年度團建活動，讓大家既領略到了露營的秀美風光，又在工作之餘鍛煉了身體，磨練了意志，鼓舞了幹勁。切實增強了團隊的凝聚力和向心力，展現了奮力拼搏、勇往直前的精神風貌。



勇敢堅韌、永葆樂觀

紛美致力於為員工打造一個安全、規範、高效且有成就感的工作環境。勇敢堅韌、永葆樂觀是紛美所提倡的人文精神。紛美非常支持員工參加有助於健康的體育賽事活動，鼓勵大家培養健康向上的業餘愛好。2023年，在北京市酒仙橋街道總工會主辦的「第七屆酒仙橋街道工會職工體育競技賽」上，北京辦公室同事奮力拼搏，最終三名同事斬獲「單打第五名」的優異成績。

比賽不僅為同事提供了球迷之間交流切磋的平台和機會，增進了各單位、各部門之間的溝通交流，提升了員工的歸屬感、幸福感和獲得感。還讓大家在盡情享



受到運動帶來的快樂。同時，紛美包裝團隊所展現出的奮發向前、敢於拼搏的精神面貌，也完美地呈現了他們的工作態度和專業技能。

精彩的體育活動在紛美德國工廠同樣如火如荼。2023年，紛美德國工廠再次積極參加了深受當地人歡迎的「哈雷公司賽跑」(Hallescher Firmenlauf)。本屆共有750支隊伍積極參賽。其中，有5支隊伍(20多名選手)來自於紛美德國工廠。面對今年眾多參賽者，紛美團隊齊心協力，共同向前奮力奔跑，最終我們的女隊在所有參賽女隊中勝出獲得第一名。



社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內通過有意義的合作，利用我們的技能和資源積極幫助他人，從而帶來真正的、可持續的改變。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

社區關懷，共建美好家園

紛美始終強調，不僅要勤奮，我們賴以生存的社會福祉也是我們持久成功的組成部分。我們實現了與社區的深度融合與共同成長。我們不僅關注業務的發展，更重視社區的和諧與安全。

2023年3月，紛美包裝(山東)有限公司維護部姜濤在上班途中無意中看到湖中有人落水，在危急時刻，姜濤不顧天氣寒冷毫不猶豫地跳入河中，成功將老人救出。這一行為不僅展現了姜濤的勇氣和愛心，也體現了我們公司對員工社會責任感的培養，以及我們對社區安全的重視。



紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保包裝的同時，積極履責社會並逐步付諸行動，積極採取措施減少對社區環境的負面影響，倡導綠色發展理念，助力垃圾分類和回收，推動社區的可持續發展。

作為一家注重可持續發展的公司，我們始終致力於與社區共同成長。2023年，我們向紛美山東工廠所在地聊城市高唐縣人才公園放置了一把由3,500個回收牛奶飲料紙盒製作成的環保長椅，以此紀念高森博夫婦。皮爾·高森博先生是國際著名的無菌包裝製造專家，擁有幾十年的無菌包裝生產經驗。2003年，在非典疫情最嚴重的期間，時年60歲的高森博受好友、時任泉林包裝(紛美包裝之前稱)副董事長洪鋼先生的邀請，決定放棄安逸的退休生活，毅然攜妻子來到山東高唐。在短短20幾天的時間裡，皮爾·高森博先生帶領他的團隊，不僅讓昂貴的生產線運轉良好，更是生產出合格產品。高森博把自己在包裝行業的畢生所學、生產經驗等傳授給公司年輕人，教給他們組織、管理和思考的方法，並與高唐結下了長達10年的不解之緣。為了紀念和感謝高森博夫婦，高唐縣在夫婦倆來高唐20週年之時，特追授其「高唐縣榮譽市民」稱號。



促進就業，參與社區建設

隨著食品工業的快速發展，無菌包裝技術在日常生活中的運用越來越廣泛。為了讓學生們更好地了解這一技術，紛美德國工廠在當地社區特別策劃「職業巴士」的活動。為當地學生講解無菌包裝知識，並邀請他們參觀工廠，深入了解無菌包裝的生產過程。為了讓學生們更好地了解這一技術，紛美德國工廠員工精心準備了講解內容，通過生動的圖解讓學生們對無菌包裝有了直觀的認識。隨後，還帶領學生們參觀了工廠的無菌包裝生產線。



在專業人員的講解和指導下，學生們親眼見證了無菌包裝從原材料到成品的整個過程。這種零距離的接觸讓學生們對無菌包裝有了更深入的了解，也激發了他們對相關領域的學習興趣。

通過「職業巴士」活動，紛美德國工廠成功地為社區居民提供了職業發展與就業機會方面的幫助。未來，我們將繼續致力於社區的成長和發展，通過更多有意義的活動，為社區居民提供學習和成長的機會，共同創造美好的未來。



融入社區，與自然和諧共生

在踐行社會責任的同時紛美正在通過創新方式將廢棄紙盒再利用的美學與藝術融入城市公共空間。2023年，紛美與中央美院師生合作，通過將紙盒回收製成的彩樂板進行設計，搖身變成供深圳市民休憩玩樂的藝術作品，五組藝術作品共使用38,186個紙盒，按照每個人每天喝掉一盒牛奶來計算，相當於收集和循環再利用了105人一年消費的牛奶盒。

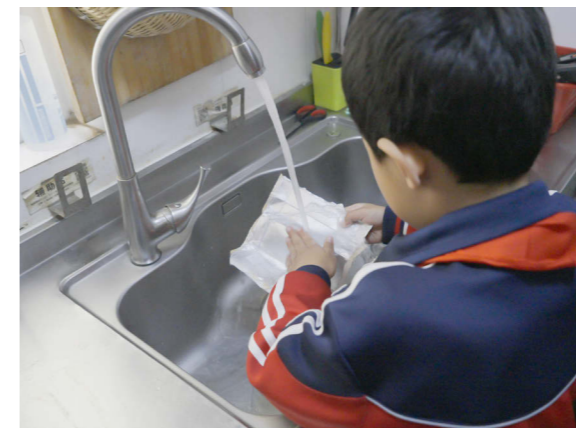


這一創新實踐不僅能夠讓市民朋友們隨處而坐，在推動可持續發展在與公共藝術作品的互動中，了解並參與牛奶盒循環回收過程，放鬆精神，尋回日常生活的「鬆弛感」，也讓人們重新思考人與自然的關係，關注環境。



共創社區，踐行綠色環保理念

循環經濟已成為可持續發展的重要一環。為了進一步倡導這一理念，我們在社區發起學校回收計劃。2023年6月份，紛美與高唐縣團委、高唐縣教育和體育局、山東順潤康環保管家有限公司共同在全縣中小學發起牛奶紙盒「小手拉大手，快樂集「盒」」校園奶盒回收實踐活動，超過20家學校參與。通過與當地學校合作，我們鼓勵學生們參與到回收活動中，從小培養他們的環保意識。這一計劃不僅有助於減少廢棄物的產生，還能促進資源的再利用，為社區的可持續發展貢獻力量。



為了向消費者、行業及社會傳遞低碳減排相關理念，促進廢棄牛奶紙盒在日常生活中的正確回收分類、投放和再利用，探索社會化普及和回收規範，從而實現物盡其用，打造一個更綠色的環境，紛美中國辦公室和各個工廠在2022年就發起了「盒」我一起」的紙盒回收活動。

同時，為了讓紙盒回收實踐活動成為學校開展環保教育的重要載體，為培養具有高度環保意識的新一代貢獻力量，紛美包裝還為高唐縣民族實驗小學上了一堂別開生面的環保課，為學生們講解牛奶紙盒回收的重要性和操作方法，讓學生們不僅了解環保知識，還培養了學生們的實踐能力和責任感。截至2023年12月22日，高唐縣學校累計回收紙盒393,180個；越來越多的學校正在積極參與到回收紙盒的行動中來，紛美通過自身行動帶動並引導消費者，關注「雙碳」議題並從身邊點滴小事做起，在生活中為節能減排貢獻自己的力量。



2023年，為了讓「零廢棄、可再生」的力量連接更多的人，紛美中國辦公室和各個工廠持續從身邊點滴小事做起，積極參與紙盒回收，截至2023年12月31日，紛美中國辦公室與工廠累計回收紙盒7,791個。

展望

行政總裁致辭

公司概況

戰略和治理

零碳未來

創新賦能

和諧生態

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

在全球氣候變化、經濟不均衡發展以及資源日益緊張的大背景下，我們深知可持續發展已不僅成為企業履行社會責任的必要條件，更是提升紛美競爭力和創造價值的關鍵途徑。作為一個優秀的、能夠長期發展的企業，紛美不僅需要創造商業價值，更應積極承擔其作為企業公民的責任，為全球的可持續發展事業貢獻自己的力量。

以堅定的戰略自信成就可持續目標。我們將會一如繼往以「為創造社會和環境的共享價值而努力！」為目標，不斷完善ESG管理體系，提高ESG信息披露質量，加強與各利益相關方的溝通與合作。構建合規、透明、問責、有效的治理機制，從而獲得消費者、客戶及其他利益相關方的長期信任。在關注經營能力的同時更加關注商業道德操守，持續建立公平、廉潔的商業環境；持續為全球消費者提供更安全的產品，引領行業高質量發展方向。

以全球治理視野構建負責任的產業鏈。我們堅定不移地擁抱全球化、多元化的供應戰略，我們將可持續發展理念貫穿於產品全生命週期，推進產業整體低碳發

展構建綠色發展模式，推動全鏈減碳，探索節能環保新路徑，我們將繼續加大在可再生能源、低碳技術和循環經濟等方面的投資，不斷降低對環境的影響。作為飲料紙基複合包裝回收利用專委會成員，與其他成員一道共同探索新發展格局下行業綠色低碳循環可持續發展科學路徑，為社會和行業創造可持續價值。

以綠色發展推動社會價值的創造。以綠色低碳的產品連接產業鏈、消費者以及自然生態，攜手各方共同奔赴未來的綠色之旅。我們也將繼續推行員工福利計劃，提高員工的工作滿意度和幸福感；通過自身的力量與社區建立互信互惠的合作關係，通過多種形式的合作，共同推動社區的繁榮發展。

在未來，我們將繼續致力於可持續發展領域的卓越，與各利益相關方團結一致，凝聚力量，引領積極的社會變革，攜手共建可持續發展的美好未來，為實現聯合國可持續發展目標和應對氣候變化做出我們的貢獻。我們也希望，有越來越多的同行者共同探索可持續發展的未來，共同建設一個健康、完善、共榮的可持續的生態。

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
最佳合作夥伴獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
金牌供應商	哥斯達黎加可樂供應商
最佳戰略合作夥伴獎	南京衛崗乳業有限公司
飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責績效評價5A級	中國質量認證中心
Supplier Evaluation：Grade AA	Malee Group Public Company Limited
第八屆再生資源回收產業大會標準創新獎、第八屆再生資源回收產業大會功勳企業	北京資源強制回收環保產業技術創新聯盟
聊城市第二屆「水城杯」工業設計大賽優秀獎	聊城市人民政府
2023聊城100強企業、2023聊城市製造業50強	聊城市企業聯合會、聊城市企業家協會
聊城市綠色設計產品	聊城市工業和信息化局

ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A.環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	採用	P24-P27
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P20
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度。	採用	P20
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P27
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P24, P27
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	採用	P20-P21
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P24-P26
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P23, P28-P29
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 及密度。	採用	P22
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P22
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	採用	P23
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P22-P23
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估 量。	採用	P22

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P18-P21, P23-P26, P28-P29
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	採用	P18-P21, P23-P26, P28-P29
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	採用	P11, P18-P20
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及應對行動。	採用	P11, P18-P20
B.社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等 機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策； 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	採用	P38-P39
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分 的僱員總數。	採用	P38-P39
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P38
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政 策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	採用	P28, P38
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	採用	P28, P38
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P38
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察 方法。	採用	P28

層面	主要表現指標	採用	頁碼
行政總裁致辭			
公司概況	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用 P40-P41
戰略和治理	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	採用 P40
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用 P40
零碳未來	一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用 P38
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用 P38
創新賦能	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	採用 P38
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用 P14
和諧生態	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用 P15
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	採用 P14
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用 P14
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用 P14
展望	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用 P12-P15
附錄	B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用 P13
社會認可	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	採用 P13
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用 P15
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用 P12-P13
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用 P14
ESG 指標對照表			

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P10-P12
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P12
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P12
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	採用	P12
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P45
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P45-P47
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P45-P47

紛美包裝有限公司

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編: 100015

電話: +86 10 6435 6368

傳真: +86 10 6435 6068

紛美包裝歐洲公司

Bankstrasse 4, CH-8400 Winterthur

Switzerland (瑞士 溫特圖爾)

電話: +41 52 268 18 88

傳真: +41 52 268 18 99

info@GreatviewPack.com

www.GreatviewPack.com

www.ChoiceCreatesValue.com

